

Algemene Voorwaarden

1. Elk order moet schriftelijk gebeuren en houdt de aanvaarding in van tarieven, prijzen en voorwaarden. Bij ontstentenis van een geschreven order geldt onze bevestiging als dusdanig, indien wij binnen de acht werkdagen na verzending geen tegenbericht ontvangen.
2. Annulaties van orders dienen schriftelijk te gebeuren ten laatste acht werkdagen voor de afsluitdatum van de betrokken uitgave. Deze afsluitdatum staat vermeld op het advertentietarief. Voor annulaties die later ontvangen worden, wordt het volledig advertentietarief aangerekend.
3. Advertenties kunnen geweigerd worden, zonder hiertoe een reden te moeten opgeven. Deze weigering kan nooit aanleiding geven tot betaling van enige schadevergoeding. Iedere advertentie die met een redactioneel artikel zou kunnen verward worden moet duidelijk haar publicitair karakter kenbaar maken.
4. De advertentieafdeling moet binnen de termijnen voorzien in het tarief, in het bezit gesteld worden van het te gebruiken materiaal. Dit materiaal moet beantwoorden aan de eisen gesteld door de wijze van drukken. Indien dit materiaal ongeschikt is, mag de uitgever onmiddellijk zorgen voor het nodige geschikte materiaal zonder hiervoor de uitdrukkelijke toestemming te hebben van de aanvrager. De adverteerder is gehouden deze bijkomende kosten te dragen.
5. Ontwerpen, tekeningen, maquettes, fotomontages, enz... door de uitgever of zijn aangestelden gemaakt, blijven haar eigendom in toepassing van de wet op de auteursrechten en mogen niet zonder voorafgaande schriftelijke toelating van de uitgever worden gebruikt. Het door de adverteerder ter beschikking gestelde materiaal, documenten, enz... worden gedurende 3 maanden bewaard en kunnen derhalve teruggevraagd worden. Na deze termijn worden bovenvermelde zaken vernietigd. Verzendingen zijn steeds op risico en kosten van de adverteerder. De uitgever is niet verantwoordelijk voor eventuele beschadiging van hem ter beschikking gesteld materiaal, CD-Rom, foto's, tekeningen, enz...
6. Voor iedere inlassing worden maximum 3 bewijsnummers aan de adverteerder toegezonden. Indien bijkomende exemplaren gevraagd worden, dient de adverteerder deze te betalen tegen detailprijs.
7. Het advertentietarief kan wijzigingen ondergaan. Lopende contracten worden uitgevoerd aan de bedongen bepalingen. Geen enkele andere afwijking op inlassingsprijzen wordt toegestaan. De looptijd van een contract bedraagt maximum 12 maanden. De uitgever heeft het recht op gelijk welk ogenblik de publicatie van een titel stop te zetten zonder dat dit kan aanleiding geven tot enige schadevergoeding vanwege de adverteerder.
8. Alle facturen zijn betaalbaar contant 30 dagen na factuurdatum. Bij niet-betaling op de vervaldag wordt van rechtswege en zonder dat ingebrekestelling nodig is, het factuurbedrag met 20 % met een minimum van 25 euro verhoogd bij wijze van boetedoening overeenkomstig artikel 1226 B.W. Tevens is bij niet-betaling op de vervaldag van rechtswege en zonder dat ingebrekestelling nodig is, een intrest van 14 % per jaar verschuldigd. De tussenpersoon is verantwoordelijk voor de betaling van de door hem gevraagde advertenties, ook al zijn de facturen op naam van de adverteerder gemaakt en vice versa.
9. De uitgever wijst iedere aansprakelijkheid af m.b.t. inhoud, vorm, schikking, enz... van de advertenties. De adverteerders of tussenpersonen zijn aansprakelijk voor hun advertenties. Derhalve dienen deze de uitgever bij een eventueel geding te vrijwaren. De aansprakelijkheid van de uitgever is in ieder geval beperkt tot de prijs van de advertentie. De schadevergoeding kan slechts bestaan in een kosteloze inlassing van de omstreken advertentie.
10. De opgave van een leveringstermijn of verschijningsdatum is nooit bindend. Het niet naleven ervan is niet onderhevig aan schadevergoeding en/of vernietiging van bestelling.
11. Een betalend abonnement op een publicaties uitgegeven door Editing Media Group, waarop men inschrijft, loopt over 12 maanden. Ieder abonnement kan alleen schriftelijk opgezegd worden tot uiterlijk 3 maanden voor de herabonneringsdatum van het abonnement. Daarna is men het volledige jaarabonnement verschuldigd.
12. Wanneer men inschrijft voor een evenement, seminar, studiedag, enz., ingericht door Editing Media Group, dan kan men die inschrijving annuleren tot maximaal 5 werkdagen voor de datum waarop het evenement plaatsgrijpt. Daarna is het volledig bedrag verschuldigd. Iemand anders kan de ingeschreven persoon altijd vervangen.
13. Alle klachten moeten binnen 8 dagen per aangetekend schrijven bij EDITING MEDIA GROUP BVBA. ingediend worden en dit op straffe van verval.
14. De rechtbanken van St. Niklaas, met uitsluiting van alle andere, zijn bevoegd kennis te nemen omtrent alle geschillen betreffende dit contract.

Conditions Générales

1. Toute commande doit être passée par écrit et suppose l'acceptation des tarifs prix et conditions. En cas de défaut de commande écrite notre confirmation d'ordre en tiendra lieu si nous n'avons pas reçu avis contraire dans les huit jours ouvrables après son envoi.
2. Les annulations de commandes doivent être adressées par écrit dans un délai d'au moins huit jours ouvrables avant la date de clôture du numéro concerné. Cette date de clôture est mentionnée dans les tarifs publicitaires. Si les annulations sont adressées hors délai, le tarif publicitaire d'application sera facturé dans son intégralité.
3. L'éditeur se réserve le droit de refuser des annonces sans être obligé d'en fournir une justification, et sans que ce refus puisse en aucun cas donner lieu à un dédommagement quelconque. Toute annonce pouvant créer confusion avec un article rédactionnel doit paraître avec une mention, soulignant son caractère publicitaire.
4. Le service de publicité doit être en possession du matériel dans les délais prévus au tarif. Ce matériel doit répondre aux exigences imposées par le procédé d'impression. Au cas où le matériel est inadéquat, l'éditeur pourra de plein droit se procurer le matériel requis sans autorisation expresse de l'annonceur. Ce dernier sera tenu au paiement des frais supplémentaires.
5. Tous projets, dessins, maquettes, photomontages, etc... confectionnés par l'éditeur ou ses préposés, restent la propriété de l'éditeur, en vertu de la loi sur les droits d'auteurs et ne peuvent être reproduits sans autorisation écrite préalable. Le matériel mis à la disposition par l'annonceur ainsi que tous les documents sont conservés durant 3 mois et peuvent donc être récupérés. Passé ce délai, le matériel non réclamé est détruit. Tous les envois se font toujours aux risques et à la charge du client. L'éditeur décline toute responsabilité en cas de dégâts occasionnés au matériel mis à sa disposition, CD-Rom, photographie, dessins, etc...
6. Pour toute insertion 3 numéros justificatifs au maximum sont envoyés à celui qui a passé l'ordre. Tous numéros supplémentaires pourront être portés en compte au prix de détail.
7. Les tarifs de publicité sont susceptibles de modifications. Les contrats en cours seront exécutés aux clauses convenues. Nulle autre dérogation aux prix d'insertion ne sera concédée. La durée maximale d'un contrat est de douze mois. L'éditeur a le droit de cesser la publication d'un titre à n'importe quel moment sans que cette cessation puisse donner lieu à une demande de dédommagement quelconque de la part de l'annonceur.
8. Les factures sont payables au comptant 30 jours date de facture. En cas de non-paiement à la date d'échéance, le montant de la facture sera majoré de 20 % avec un minimum de 25 euro, sans qu'une mise en demeure préalable soit requise et ce à titre de clause pénale aux termes de l'article 1226 du Code Civil. Par ailleurs un intérêt conventionnel de 14 % par an est dû en cas de non-paiement à la date d'échéance et ce sans mise en demeure. L'intermédiaire reste responsable du paiement des annonces commandées par ses services, même au cas où les factures sont établies au nom de l'annonceur, et vice versa.
9. L'éditeur décline toute responsabilité quant au contenu, à la forme et la disposition des annonces. Seuls les annonceurs ou les intermédiaires peuvent en être tenus responsables. Ils sont donc tenus de garantir l'éditeur en cas de litige. La responsabilité de l'éditeur est dans tous les cas limitée à la valeur de l'annonce. Le dédommagement ne pourra consister qu'en une réinsertion gratuite de la même valeur que l'insertion contestée.
10. La mention d'un délai de livraison ou d'une date de parution ne nous engage nullement. Leur non-observation ne motive en aucun cas une demande d'indemnisation et/ou une annulation de la commande.
11. Tout abonnement payant souscrit à l'une des publications éditées par Editing Media Group a une durée de 12 mois. Il ne peut être annulé que par écrit et au plus tard 3 mois avant la date de reconduction de l'abonnement. Si la résiliation est adressée hors délai, l'intégralité de l'abonnement annuel sera due.
12. En cas d'inscription à un événement, à un séminaire, à une journée d'étude, etc. organisés par Editing Media Group, il est possible d'annuler cette inscription dans un délai d'au moins 5 jours ouvrables avant la date de l'événement en question. Si l'annulation est adressée trop tard, l'intégralité du droit d'inscription sera due. La personne inscrite peut toujours être remplacée par quelqu'un d'autre.
13. Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être adressée par lettre recommandée à EDITING MEDIA GROUP SPRL endéans les huit jours suivant l'insertion.
14. Les Tribunaux de St. Niklaas, à l'exclusion de tous autres, sont seuls compétents à connaître des litiges concernant le présent contrat.